ChinaXiv合作期刊

新媒体环境下广电节目转变运作方式的实践与思考

摘　要：互联网时代，媒体平台发展日益多样化。县级广播电视媒体，因其体制机制、地域等原因，受到很大冲击。本文简单探讨如何在新媒体环境下转变广播电视新闻的发展方式，通过与新媒体的良性互动，实现可持续发展。

关键词：新媒体；广电节目；转变；运作方式

中图分类号：G220　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）02-092-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.02.036

文 / 王忠铭

chinaXiv:202310.02230v1

引言

科技的进步促使我国网络技术不断发展，伴随着网络技术的发展，新闻媒体所处的环境也在不断地发生着变化。十多年来，博客、微博、QQ、微信、直播平台，这些带有明显时代特征的新媒体以其快速、便捷的传播一步步地吸引了曾经属于广播电视的受众群体。县级电视台是我国广播电视产业的重要组成部分，是党和政府的喉舌，也是本地新闻舆论战线的排头兵。新媒体带给我们的是挑战，也是机遇。在新媒体环境下，我们不能彷徨、退缩，无所作为。

1. 新媒体环境概述

新媒体是网络时代出现的新型媒体形式，主要包括网络、手机以及数字电视等，其与传统的报刊、电视以及广播等媒体形式有着一定区别[1]。从传播的方式来看，新媒体主要是以互联网技术作为技术支持，通过手机、电脑以及电视等向群众传播各种信息，传播形态与传统的报刊、电视等有一定区别。通过比较传统媒体与新媒体的特点可以知道，新媒体在当下时代的发展中有着很大优势，其能够通过高效的信息传播速度为群众提供更加全面的信息服务，且其传播的渠道相对较广，如微博、微信、网站等，这种快餐式传播使信息的覆盖率急剧增加，不仅迎合着年青一代，甚至很多老年人也已经开始通过新媒体形式来获取相应的信息。

2. 广播电视新闻转变的思考与发展策略

2.1 通过新媒体打造品牌

新媒体环境下，将传播内容通过媒体平台播出，能够扩大播出的途径。富阳广播电视台较早地认识到传统媒体面临的危机和机遇，为此，几年来花费人力、财力先后建立了视频网站"富阳网"、富阳电视台微信平台、1004电台微信平台，加大传统媒体与新媒体的融合力度。目前，富阳电视台微信公众号拥有微信粉丝10万余人，每天微信头条的点击阅读量一般在1万人次以上。近一年，平台推送的多条微信点击量突破了10万人次，在全国县级电视台微信排名中目前稳定在50位左右。大型电视专题栏目《走遍富阳》，通过微信平台一段时间的推广，不仅拥有忠实的电视观众，而且吸引了众多年轻的粉丝，在很好宣传本土文化、产业、地域特色的同时，也助推栏目成为品牌。这样"传统"借力"现代"的发展理念，将传统媒体优势运用到新媒体，以新媒体的影响改造传统媒体，二者相互融合，实现优势互补，形成适应融合发展的新观念、新认识、新路径。

实践也让我们清晰地认识到，广播电视媒体也具有自身特点，虽然是在新媒体发展较为迅猛的时代，但是传统的媒体也具有新媒体所不能取代的特点。因此，广播电视恰恰可以利用这些优点来寻求生存和发展。由于新媒体所面向的群体范围较广，新闻的制作商难免会出现粗糙的现象；相反，广播电视新闻媒体等方式在发布信息以及制作节目之前都是经过精心策划和安排的，在信息的准确性与针对性上有较高的质量，且信息内容编辑的较为精致，这是新媒体所不及的环节。因此，广播电视完全可以利用这个优势推出新颖且强档的节目，树立自身完美的形象，以此打造更加优秀的品牌，并通过有效的手段赢得大众的喜爱[2]。

2.2 增加节目的互动性

互动性对广播电视新闻的发展有着重要影响，良好的互动能够促进广播电视向着更符合群众心理的方向发展。面对新媒体的竞争，广播电视新闻节目不应再以传统的运行模式发展，而是要在以往的传播机制上建立完善的反馈机制。换言之，广播电视新闻节目应当在节目播放的同时，推出相应的互动平台，以便及时收到群众给节目的反馈信息。在新闻节目结束的环节，节目主持人可以根据后台准备好的群众所反映出的问题和看法等作出回应，或是根据实际反馈的信息在节目银屏下方直接通过字幕的方式进行反馈，实时反馈和互动，这样才能加强与群众的互动，让广播电视新闻节目在群众中占据越来越重要的地位，为广播电视新闻的发展奠定群众

ChinaXiv合作期刊

chinaXiv:202310.02230v1

基础[3]。

多元的发展之路拓展新的发展空间，实现新的突破，强化广播电视台内容的创新，扩大节目的发展力、影响力，是新媒体时代广播电视台发展的必然要求。2013 年 4 月，富阳广播电视台利用朋友圈发布各种逸闻趣事、社会现象，开设以手机拍摄为主的电视《富阳微新闻》，在朋友圈又多了一个发布平台。栏目开设以来，圈粉无数，吸收“市民记者”一百多人，通过“你拍我播”这样的形式，形成了传统媒体与新兴媒体你中有我、我中有你的互融格局。此外，传媒服务中心也借助微平台在“广告困境”中拓宽了了经营渠道。《富阳微新闻》成为当年富阳宣传系统创新宣传的典型案例。

2. 3 注重时效性

在新媒体逐渐发展的时代，手机、网络等为人们提供信息的速度非常快，越来越多的人更多地关注节目以及信息的时效性，因此，时效性成为影响广播电视发展的重要因素。为了广播电视新闻能够更具竞争力，广播电视新闻须抓住受众迫切想要了解、知晓事态发展进程这一特点，通过合适的手段提高新闻传播的时效性，实时关注各个领域的新闻动向，准确掌握各种信息的变化，并调整内部结构，使其适应信息的发展和变化速度，以便做出快速高效的新闻信息传播。在新闻实践中，多次尝试广播直播与微信平台直播并轨推送的模式，如 2015 年 7 月 27 号，富阳市心北路房屋坍塌事件发生后，一边利用电台及时发布交通疏散通告，一边组织微信平台记者赶赴现场报道，事故现场的第一手资料通过传统媒体和新媒体的结合，及时传递给了受众，既满足大家的信息饥渴，也避免了外界的无端猜疑。

2. 4 与互联网有效融合

新媒体之所以能够发展迅速，主要借助于互联网平台的有效利用，通过合适的终端向合适的用户群提供服务，最终使海量内容有效呈现，这样才能使广播电视台开展有价值的业务形态。因此，广播电视新闻等传统媒体应当顺应这样的发展趋势，积极与互联网展开合作，将广播电视新闻与互联网有效结合，以展开各项广播电视节目的传播[3]，例如，电视与微信平台联合进行的稻香节直播、桃花节直播、运动节直播等，都以最快的速度将鲜活的活动场景传递给了官方微信的受众，效果出奇的好。

结语

总之，新媒体环境下，广播电视新闻已经不能继续停留在原始的层面上，必须要结合当下的互联网环境，扬自家之长，借它家之力，不断提高广播电视新闻的竞争力。通过提高广播电视新闻的互动性、时效性以及互联网的融合，打造出顺应时代发展的品牌，进而为广播电视可持续发展奠定良好基础。媒

参考文献

[1] 郎慧 . 新媒体环境下的广播电视新闻的生存与发展 [J]. 科技传播，2016（01）：8-9.

[2] 丁伟 . 新媒体环境下的广播电视新闻的生存与发展 [J]. 新闻研究导刊，2016（19）：137，140.

[3] 栾瑞伟 . 新媒体环境下广播电视新闻的生存与发展 [J]. 新闻研究导刊，2016（07）：148.

（作者单位：富阳广播电视台新闻中心）

（上接第 76 页）

报社专门制定了相关制度，要求员工每月至少转发 5 条微信，作为考核的基本要求。如果员工超额完成，根据转发数量排行，每个月进行数量统计，前八名员工将获得奖励。制度出台后，员工的转发积极性大大提高，每月都有员工满额完成转发任务，同时微信主编对平台的信赖度也越来越高，经常性要求转发一些本部门重要的微信，以提高阅读量。

5. 效果与展望

目前系统的使用率较高，每天平均转发 5 条以上的微信，从系统投入使用至今共计发出 700 余条，转发量达到 17000 余条。根据阅读量计算，平均比以前提高将近 20% 的微信阅读量，有效地提高了微信的传播效果。

根据目前的使用效果，我们还将持续地对系统进行优化，听取更多使用人员的反馈建议，对用户体验做进一步的提升。同时，更加关注系统的安全性与稳定性，在此基础上加入更多的功能，适当时机下我们考虑将之开放到更大的范围，将更多的人纳入到转发系统中来，通过奖励或者采取系统积分等办法鼓励他们转发，从而进一步提升微信的转发量。媒

（作者单位：《萧山日报》全媒体技术中心）